



発掘、ビジネスパートナー！会員プレゼンテーション大会

ソーシャルファースト時代の生活文脈を読み解く“AnyAI”

2026/6/2（火）

プレゼンター

AnyMind Group Pte. Ltd.

担当：高橋

メール：sg-jpsales@anymindgroup.com



01 — COMPANY

AnyMindについて

ビジネスのデジタル化で 世界をつなぐ

AnyMind Groupは、2016年4月にシンガポールにて創業したテクノロジーカンパニーです。独自開発のプラットフォームをはじめとするテクノロジー技術や各国で築いたローカルネットワークを用いて商品開発から生産、EC、物流、マーケティングまで一気通貫で支援しています。

創業

10 年

2024年売上収益

507 億円

拠点数

24

従業員数

2,000+

2024年海外売上比率

60%

東証グロース市場上場

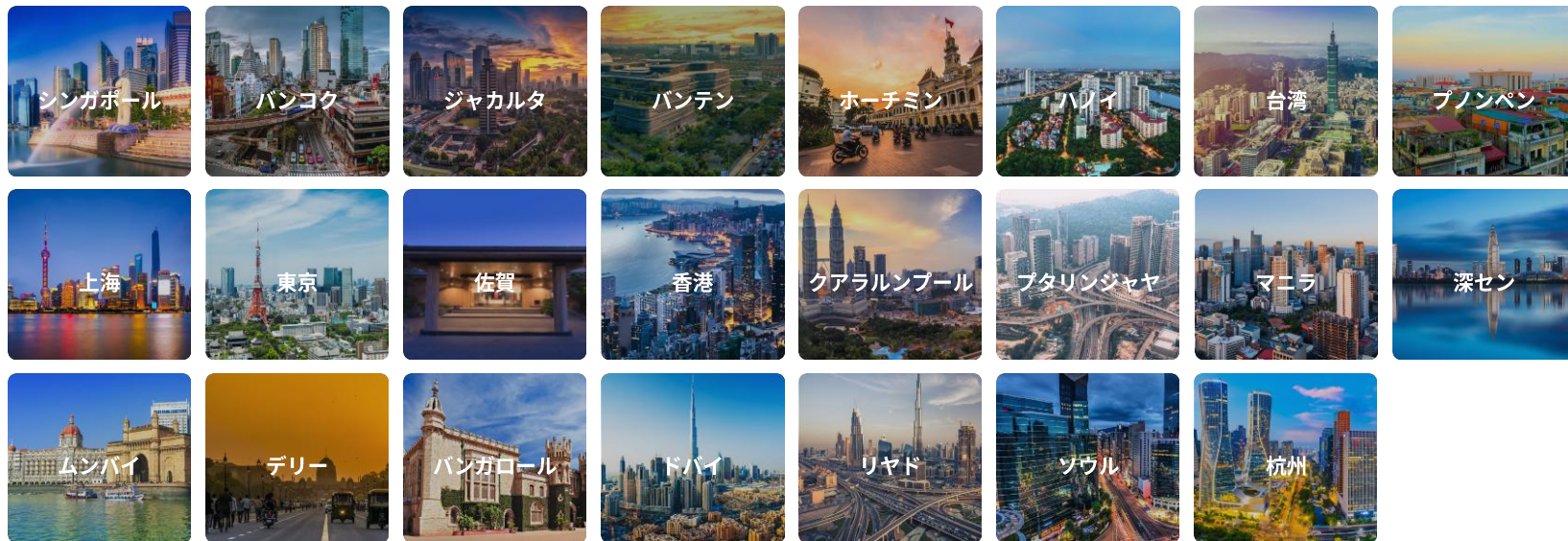
2023

注) 2024年12月末時点

Locations

アジアを中心に24拠点 グローバルにマーケットを展開

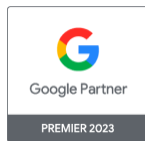
シンガポールでの創業以来、アジアを中心に15カ国・地域に24拠点を構え、グローバルに事業を展開しています。



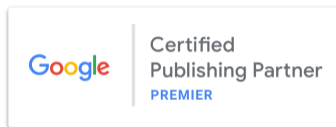
Partnership

さまざまな企業とのパートナーシップ

Regional



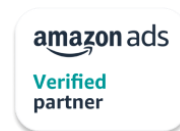
Google Ads
Premier Partner



Google Certified
Publishing Partner



Badged Service Provider for
Amazon Marketplaces



Badged Amazon Ads
Verified Partner



Badged Partner for
Creator Marketing



Shopify Expert Partner



Badged Partner in Campaign Management
Meta Business Accelerator 2023 Partner for Creator/ BCA
Campaigns

Local



TikTok Shop Partner in
TH, MY, PH, ID, VN



Affiliate Partner in SG, MY,
TH, PH, VN, ID



Affiliate Partner in SG, MY,
TH, PH, VN, ID, TW



Lazada Sponsored Solutions
Preferred Partners for TH



Certified (Engagement)
Partner in TH

注) AnyMind Groupで取得したライセンス一覧

02 —

Marketing Trend

東南アジアにおけるマーケティングトレンド

主語の逆転：「ブランド」から「人」へ

BRAND CONTROL



企業がイメージ・人格を作り込む。
広告＝ブランドの声

SOCIAL REALITY



消費者は「演出」を見抜く。
”何を”言うかより”誰が”言うかが信頼
される時代へと加速化。

新しいブランドや製品の発見・情報収集方法（国別TOP5）



Singapore



Malaysia



Thailand



Indonesia



Philippines



Vietnam



Japan



Taiwan



Hong Kong



Korea

	Singapore	Malaysia	Thailand	Indonesia	Philippines	Vietnam	Japan	Taiwan	Hong Kong	Korea
1st	Search Engine	Ads seen on social media	Search engines	Search engines	Ads seen on social media	Search engines	Search engines	Search engines	Search engines	Search engines
2nd	Word-of-mouth	Search Engine	Ads seen on TV	Ads seen on social media	Online retail websites	Ads seen on TV	Ads seen on TV	Word-of-mouth	Word-of-mouth	Ads seen on TV
3rd	Ads seen on social media	Online retail websites	Ads seen on mobile or tablet apps	Recommendations / comments on social media	Ads seen on TV	Consumer review sites	TV shows / films	Ads seen on websites	Ads seen on TV	Word-of-mouth
4th	Online retail websites	Brand / product websites	Ads seen on social media	Ads seen on TV	Word-of-mouth	Product comparison websites	Product comparison websites	Ads seen on TV	Ads seen on social media	Consumer review sites
5th	In-store product displays	Word-of-mouth	Product comparison websites	Word-of-mouth	Endorsements by celebrities or an influencer	Brand / product websites	Word-of-mouth	Ads seen on social media	Brand / product websites	Product comparison websites

03 — SOLUTION

AnyMind Groupが提供する "AnyAI Insight"

Solutions



定性データを定量化することにより、市場環境をモデル化する

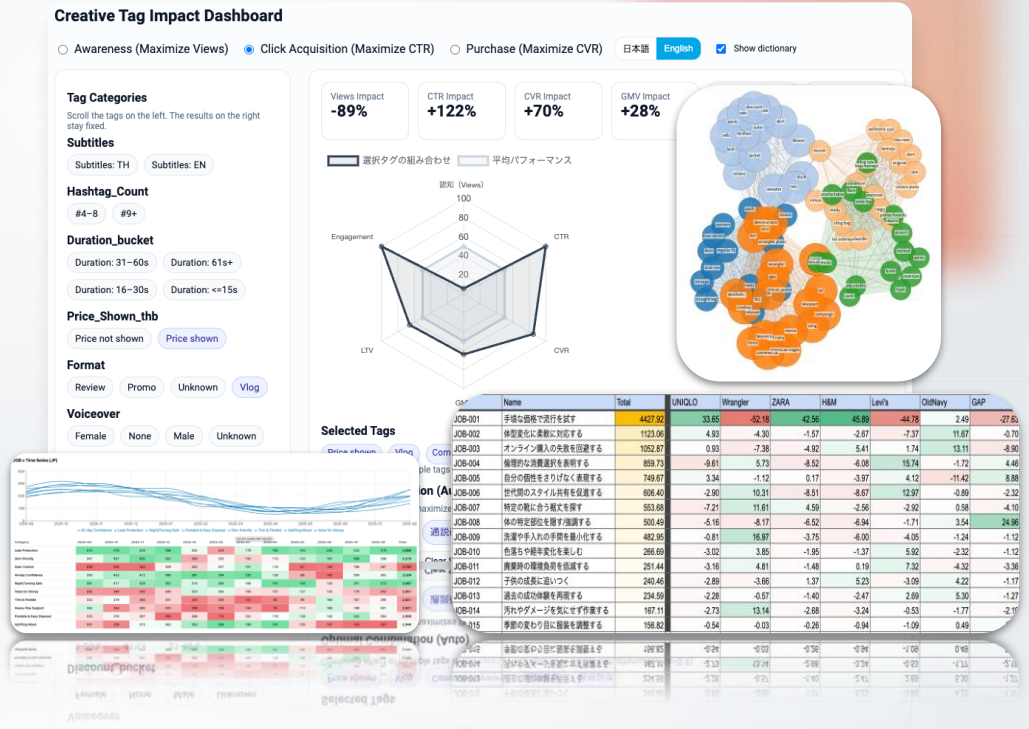
主要SNSのすべての情報を解析し、市場のトレンド・ブランド間の消費者知覚・クリエイティブの要素分解など、ビジネスに必要なあらゆる消費者理解をご支援いたします。

Finding Market/Category Trend

Detecting How Consumers See Brands

Understanding Unfamiliar Cultural Insights

Modeling Consumption Behavior

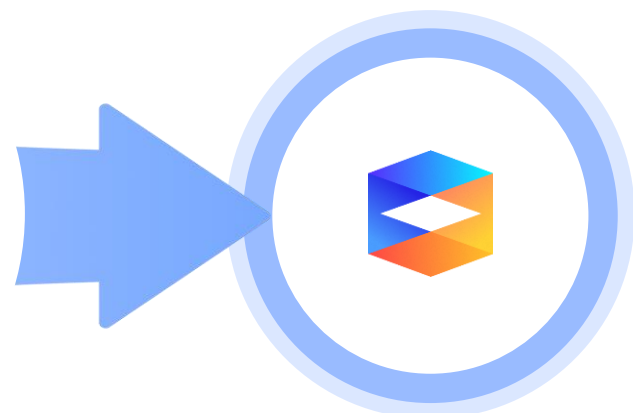
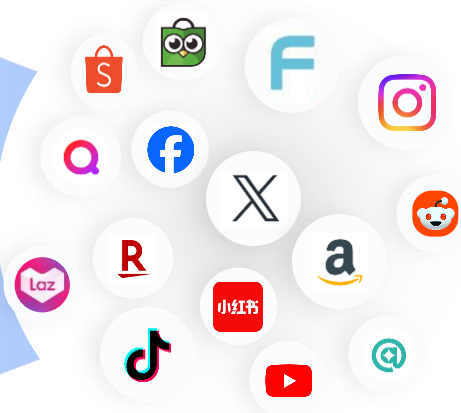


AnyAI Insightによるデータ収集

X, TikTok, Instagram, Facebookを中心としたSNSやamazon, Shopee, Rakuten, LazadaなどのECレビューなど、あらゆる地域の幅広いプラットフォームの発話を収集することが可能です

日本・ASEAN・USを中心とした全地域の各種プラットフォームより発話データを収集

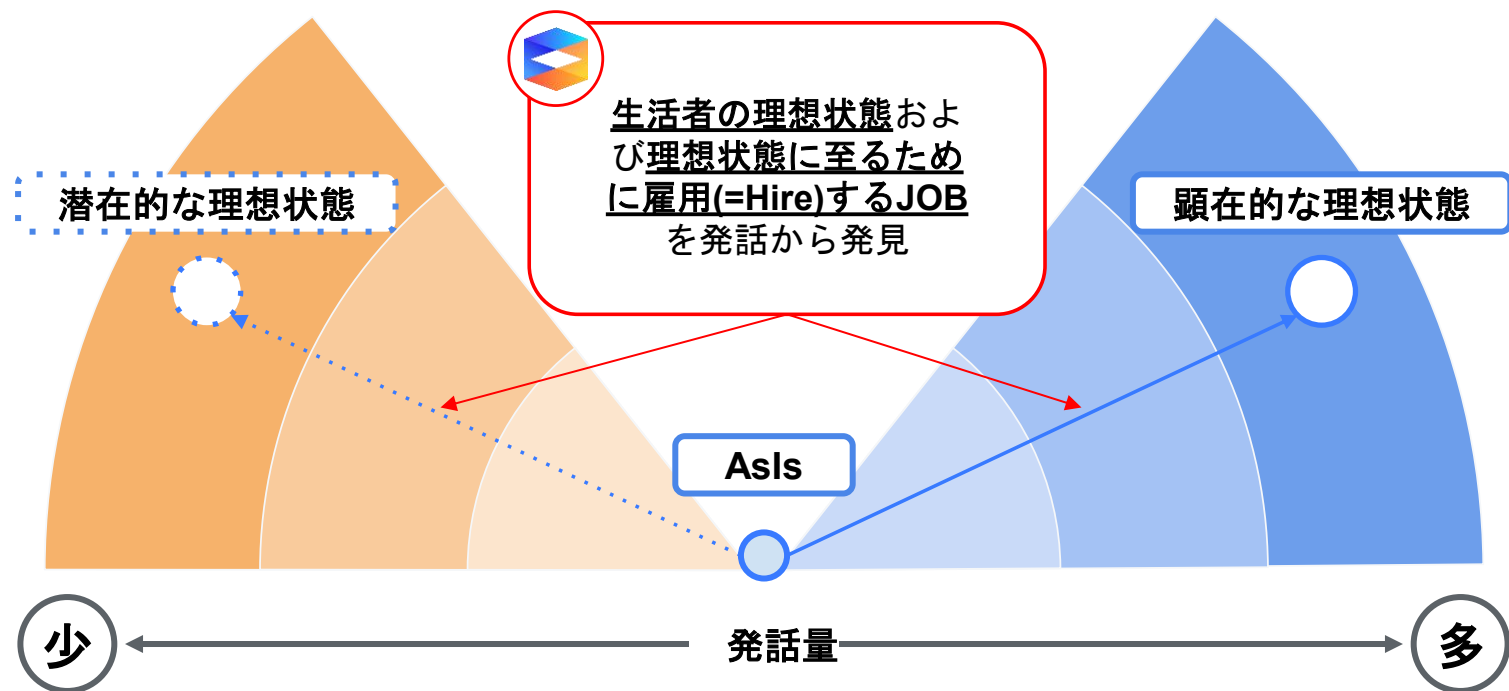
テキストデータだけでなく、動画、画像、音声などあらゆるコンテンツに対応した分析



ユニクロやって受け取ってきました。サイズ表をサイズ感を確認して3XL、最近とは全くオーバーサイズのファッションを着るのわ3XL一択。普段のTシャツもMサイズのわ。👉
「ココ」記録・ikka_official 📸 [観るおもしろい] バッテリーレイトード7分給電チャージ サイズ120~160色ページブルート118mmブルー130size着用1枚でレイアウト風景が楽しめる7分式Tシャツを着用させて頂きました
お世話になっております。 Calendar Favorite Blog [書画] SM2上、今... New! sossorasaさん 無意味な長歌 New! drank-kuma55さん 大玉トランプ量作戦... New! 根岸園園さん scopeさんが染める手紙... New! 楓 247さん UNIQLOで
脚長効果期待できると話題になっているのが、【ユニクロ】のアレバパンツ。シンプルで取り入れやすいデザインと、スタイルアップができそうないシルエツが魅力です。今回は、そんな大人世代にもおすすめの「注目パツ」
もし https://t.co/lwqHMBI2 QT @mummyanyn23 UNIQLOからシルバニアTシャツ出るらしいね！ 7月下旬 https://t.co/pPQpP2Xn1m
@honeyeatpan 共感してもらえて嬉しいす 🙌吐き戻してたTシャツにぶちまけられてすぐに着替えられるし、なので主にユニクロと無印の白Tを何枚か買ってヘビロデしてます 🍷ワンピースは救世主ですね 🙏
、ブルーのプリントが可愛い weggo_zozo zozotown WEGO/ [24年春夏新作] アートグラフィック T シャツ : m / その他1 / 149cm ストラップパンツ と合わせてラフスタイル 他にも可愛いデザインがあるのでチェックしてみ
「シルバニアファミリー」UTコレクション 7月25日 発売価格 ¥1,500円 ユニクロは、「シルバニアファミリー」のキャラクターたちをデザインしたTシャツコレクションを7月25日に発売する。価格は各々1,500円。「シルバニアフ
顔らしく、イグメズぎて何枚かの舞台挨拶が完成披露試写会みたい💖話している内容は“ONEPIECE”についてです🌀球団スーツにUNIQLOのTシャツがこんなに貰うか選手って他に居る? ?(すみません、お落でも派手コーデは苦手
ユニクロ行ってタチコマのTシャツを買ってきたん〜

おもろい。自分も全盛期、稼いだ時は承認欲求のためにハイブランド買まくったし、新地の館屋もいきまくった。でも結局、脂肪以外は何も残らなかった それにDIORのTシャツは2年で首元がヨシれたが、ユニクロのエアリズムコッ
骨格ウェーブ 60代 Tシャツはユニクロで900円で入ってた。普段はあまり着ることはないキャラクターもの、ミッキー。好きなベージュに好きなオレンジ色一色のミッピーが気に入って購入しました。 サイズはXSを選んでチ
ユニクロ行ってもTシャツ購入 🍋 https://t.co/iTOU8dAG
「ユニクロ」×「アニヤ・ハインドマーチ」再び 夏に向けTシャツやタンクトップなど https://t.co/pczZrXuYo https://t.co/nITLfwQ2
教えていたんだ結Tシャツ、かなり高品質かも。ユニクロのと違って、洗濯しても捨れない
古着のボーダーTシャツ、意外な発見があってテンションが上がった！ 探してた90sのユニクロ、紺タグにゾクゾクした！ 90s Vintage デッド 【OLD UNIQLO】 ボーダーTシャツ 紺タグ🍇 https://t.co/IXTCEqhAu
ちなみにこのTシャツは内側のTOE横にあるユニクロで購入してきました...！ 「スーパー銭湯シリーズ」「映画「ザ・ダークナイト」とともにありまして、本気でご覧の方はなかなか良い結果やぶりコレ。東映といえどコレ。 https://
吉祥寺のUNIQLOで図録があなたのストンでオリジナルTシャツ作りました！ 1時間ほどで出来上がるのがすごい！ キッズTと1500円で作れるちゃうし安すぎる https://t.co/NkG0BgZxaf
ユニクロアカマコロラボのTシャツがある
メルカリに出品されているユニクロアイテムなど PR 商品名: ユニクロ [M] 半袖Tシャツ テキスター コイズ ラブレプリント 綿 レーション 販売価格: /円 https://t.co/mXx6KcQcw
それは気づきますね！ maxellのヴィンテージTシャツは軽く三万は超えますので、気軽に買えて着れるのはありがたい！ #unqlq #maxell https://t.co/CQo2ladTV Q @maxellJP: 7月下旬の販売スタートまで、暫しお待ちを 🍋#UNQLC/
昨日7月に欠減がユニクロとコラボしてるらしい！ 鬼滅のTシャツ持ってるけど今普通値と売価差2枚買おうかな https://t.co/v1p0ATPgI4
煙々と降つた注目差しが眩しいこのシーズンは、運動服もUVケア必須。華やかに紫外線をブロックしてくれる、お馴染みブランドのいかにもくじけない、最旬UVカット服を紹介します！ 『霜方』で差がつく『新品名ニット』とは？ 『UNIQ
NISA始めるならちょびっ子騒音がおおすすめです！ 紹介URL https://t.co/A9WjKmJz8r でボーナスポイントがもらえるます。 どなたでもご自由にお使い下さい。 商品名: UNIQLO ポールジョー Tシャツ パンツ 80 販売価格: 700円 https://
でなかなかこのゲンガーンTシャツ見たことあるなって思ったら、さあまるちゃんにゴッダクのユニクロコラボTシャツ見てたときたんだ！！ 同じシリーズのやつだ！！！！
ユニクロのNANAのTシャツ 絶対見た外に来て行ったことわかるのを記憶させてもらいました https://t.co/LV/GzgQNzwA
世界中で大人気の「ラブブ」がユニクロとコラボ Tシャツ、ステューシーが8月から販売へ(ハポース日本版) #yahoosponsored https://t.co/Tew73O2fR ラブブで、表情やモジャ毛の色の違いがあるくらいで 物語背景や仲間たちと
ファッション無知すぎて分からなんだが、バックトゥザフュチャーのオーバーTシャツ(確かユニクロ?)にてなんでもあなたに着てる人が多い?
メルカリに出品されているユニクロアイテムなど PR 商品名: エヴァンゲリオンTシャツ 初号機 3XL 販売価格: /円 https://t.co/bxzvMa0KKk
全部欲しい。 https://t.co/m6Xyx5S3qQT @UNIQLO_JP: ...、失笑あいれクション 7月上旬販売開始予定 ...、天使なんかじゃない』『ご近所物語』『Paradise Kiss』『NANA』の4作品の登場ル
シルバニア×ユニクロ 🍋、スイーパーパーティーのTシャツでスイーツ食べた 🍫 #PR #シルバニアファミリー #sylvaniafamilies シルバニア公式アカウント https://t.co/haeYJO5NsR
NANAのTシャツ店員さんに褒められて嬉しい。ユニクロに売ってます宣伝したい 🍋
[ドライブEXクリネックスTシャツ] ユニコロさんから来た良きTシャツを頂きました。 Uniqlo UライヴのドライEXシリーズで、個人的真夏の必須アイテム。ただ、明るい色は割と安く見えちゃんで、買うならブラックがグレー系
今職場に臨時では、本社社員さんが2人で先陣切ってクールビズの実践に躍切ったようなのだ、2人とも多分UNIQLOの同じ白のTシャツで、おまけに髪型までも同じだから、突然会社に双子コーデで現れた人たち、みたいな
月曜 ユニクロのTシャツ全体を買っちゃったと文藝誌で見ました自分も 🍋 オーバーロックで縫うから ハサミで少しだけ切れ目入れたら あよほ ロックミシンのカッターで切ってるから その後1センチくらい折り返してシ
とき驚いたんだけど... 買ったまままだ未開封 (家の近くには在庫無し) https://t.co/EAOx94l2ks https://t.co/DIVPOBn7QT @chipcup0801: いや ユニクロで買えるのかよ！！ PEACE FOR ALL Tシャツアカマイ
様、欲しい 🍋 https://t.co/RBRbtTK5zJ QT @UNIQLO_JP: ...、失笑あいれクション 7月上旬販売開始予定 ...、天使なんかじゃない』『ご近所物語』『Paradise Kiss』『NANA』の4作品の
欲しい欲しい欲しい欲しい https://t.co/tu82Ni1pfAKP QT @mummyanyn23: UNIQLOからシルバニアTシャツ出るらしい!! 7月下旬 https://t.co/pPQpP2Xn1m
今日ユニクロに猫さんのTシャツがあったので即買いしました！ いつかふぶさんのTシャツと作るうかな?...
スポーツGT第3戦で「サンサーキット」でデビュー表彰を獲得した奥本選手 スポーツライターさんに付けて頂いた見出しが「セブンにインテラボーイ現る」そして奥本選手本人がなんと足跡を残そうとして 後日撮影された
ユニクロで予約したナノバッシュツで装置

AnyAI InsightによるJOB分析は、インターネット上のUGCを元に消費者の顕在的・潜在的な理想状態を発見し、その理想状態の達成方法(=JOB)の雇用(=Hire)状況を明らかにする分析です。



JOB = 顧客がその商品を使って成し遂げたいこと

消費者は「商品を買う」のではなく、自分の生活に起きている問題を解決するために「商品を雇用（採用）する」と捉えます。

機能的JOB

生活者が“何かを達成する／状態を変える”という外的・観察可能な目的。結果が事実として確認でき、代替手段が存在しやすい。

情緒的JOB

使うことで得たい内的感情（安心・誇り・落ち着き・高揚）や、消したい負の情動（不安・恥ずかしさ・ストレス）に関する目的。

社会的JOB

他者からどう見られたいか／どの集団に属していると示したいかという目的。承認・差別化・同調など社会的シグナルの管理。

スターバックスの例

短時間でカフェインを補給したい
作業・勉強の拠点を確保したい
打合せの“無難な”場所を用意したい

ほっと一息ついて安心したい
気分を切り替えてリセットしたい
季節や文化を感じたい

センスをさりげなく示したい
感謝やお祝いをスマートに伝えたい
SNSで小さな話題を共有したい

エナジードリンクカテゴリーにおけるJOB分析の例

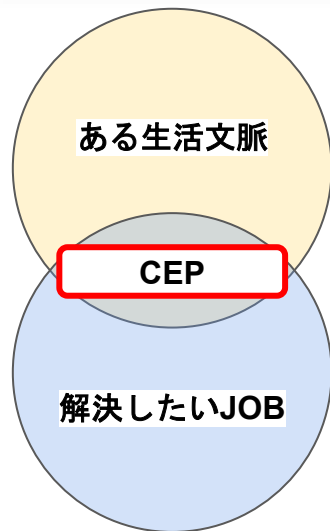
ベネフィットカテゴリ	ベネフィット項目	JOB	タイプ	UGC数
身体的ベネフィット	体調改善・維持	風邪薬やサプリと併用して体調管理したい	機能的JOB	74
	滋養強壮・体力維持	旅行やイベントを最後まで楽しむ体力を保ちたい	機能的JOB	45
	体調改善・維持	肌荒れ・美容への意識から栄養を補いたい	機能的JOB	22
	疲労回復	風邪気味のだるさを和らげたい	補足的JOB	16
	体調改善・維持	カロリーや糖質を抑えつつ元氣になりたい	機能的JOB	15
	体調改善・維持	二日酔い・飲み過ぎから素早く立て直したい	機能的JOB	8
	疲労回復（疲れを取りたい、体を癒したい）	家事・育児で疲れた体力を補いたい	補足的JOB	5
	体調改善・維持	夜勤・交代制勤務の体調管理をしたい	機能的JOB	4
	体調改善・維持	食欲がない時に最低限の栄養を入れたい	機能的JOB	4
	体調改善・維持	季節の変わり目に体調を崩さないよう備えたい	機能的JOB	1
	滋養強壮・体力維持	朝食代わりに手早くエネルギーを摂りたい	補足的JOB	1
	滋養強壮・体力維持	看護・介護の長時間ケアを乗り切りたい	機能的JOB	1
精神的ベネフィット	気力向上・スイッチON	ご褒美として自分を労いたい	情緒的JOB	185
	気力向上・スイッチON	SNSで『がんばる自分』を表明したい	社会的JOB	101
	安心感・お守り	受験や大会に向けてルーティンを作りたい	機能的JOB	46
	覚醒・集中力向上	運転前・長距離移動で眠気を防ぎたい	機能的JOB	46
	気力向上・スイッチON	味が好みで気分を上げたい	情緒的JOB	35
	気力向上・スイッチON	眠くなる前に先回り対策したい	機能的JOB	12
	気力向上・スイッチON	ビタミン不足を補いたい	補足的JOB	8
	覚醒・集中力向上	試験勉強で眠気を抑えて覚醒したい	機能的JOB	6
	気力向上・スイッチON	推しパッケージ・コラボで楽しく選びたい	情緒的JOB	4
	覚醒・集中力向上	朝の眠気を素早く覚ましたい	機能的JOB	4
	覚醒・集中力向上	午後の眠気を乗り切りたい	機能的JOB	3
	安心感・お守り	受験合格・試合勝利に向けて験担ぎしたい	機能的JOB	1
	気力向上・スイッチON	推し活・イベントでテンションを上げたい	情緒的JOB	1
	気力向上・スイッチON	気分を切り替えて前向きになりたい	情緒的JOB	1
	覚醒・集中力向上	授業中に眠気と戦いたい	機能的JOB	1
	覚醒・集中力向上	朝の一本で通勤・通学の集中力を上げたい	機能的JOB	1
関係的ベネフィット	感謝・労い・応援の表現	家族・パートナーを気遣いたい	機能的JOB	72
	感謝・労い・応援の表現	同僚や友人と頑張りとうと連帯感を作りたい	社会的JOB	6
	感謝・労い・応援の表現	出張や移動中に時差・疲労に対処したい	機能的JOB	1

CEP (Category Entre Point) 分析とは

CEP = その商品を思い出すきっかけ (瞬間)

消費者が特定のカテゴリー (例: 飲み物、洗剤など) を思い浮かべる際の、具体的なシチュエーションや動機のことです。

CEPとの遭遇



Brand想起

Mental Availability

どれだけその商品がある
CEPに遭遇した生活者に
思い出されたか

×

Physical Availability

どれだけその商品が生活
者にとって購買可能か

Marketing Communication
がその成長を担うべき要素



「生活者がブランドを思い出すきっかけ」を可視化し、
コミュニケーション戦略におけるWhatの詳細をデザイン

取得方法検討

購買行動



エナジードリンクカテゴリーにおけるCEP分析の例

ベネフィットカテゴリ	ベネフィット項目	JOB	タイプ	UGC数	チオビタ	リボチタンD	オロナミンC	モンスター	ユニケル
身体的ベネフィット	体調改善・維持	風邪薬やサプリと併用して体調管理したい	機能的JOB	74	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	滋養強壮・体力維持	旅行やイベントを最後まで楽しむ体力を保ちたい	機能的JOB	45	-0.2	3.2	-10	4.6	4.6
	体調改善・維持	肌荒れ・美容への意識から栄養を補いたい	機能的JOB	22	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	疲労回復	風邪気味のだるさを和らげたい	補足的JOB	16	-0.2	3.2	-10	4.6	4.6
	体調改善・維持	カロリーや糖質を抑えつつ元気になりたい	機能的JOB	15	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	体調改善・維持	二日酔い・飲み過ぎから素早く立て直したい	機能的JOB	8	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	疲労回復（疲れを取りたい、体を癒したい）	家事・育児で疲れた体力を補いたい	補足的JOB	5	-0.2	3.2	-10	4.6	4.6
	体調改善・維持	夜勤・交代制勤務の体調管理をしたい	機能的JOB	4	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	体調改善・維持	食欲がない時に最低限の栄養を入れたい	機能的JOB	4	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	体調改善・維持	季節の変わり目に体調を崩さないよう備えたい	機能的JOB	1	0.9	-1.4	-4.2	-4.2	10
	滋養強壮・体力維持	朝食代わりに早くエネルギーを摂りたい	補足的JOB	1	-0.2	3.2	-10	4.6	4.6
	滋養強壮・体力維持	看護・介護の長時間ケアを乗り切りたい	機能的JOB	1	-0.2	3.2	-10	4.6	4.6
精神的ベネフィット	気力向上・スイッチON	ご褒美として自分を労いたい	情緒的JOB	185	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	気力向上・スイッチON	SNSで「がんばる自分」を表明したい	社会的JOB	101	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	安心感・お守り	受験や大会に向けてルーティンを作りたい	機能的JOB	46	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	覚醒・集中力向上	運転前・長距離移動で眠気を防ぎたい	機能的JOB	46	0.2	-3.1	-2.7	7.9	-2.7
	気力向上・スイッチON	味が好みで気分を上げたい	情緒的JOB	35	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	気力向上・スイッチON	眠くなる前に先回り対策したい	機能的JOB	12	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	気力向上・スイッチON	ビタミン不足を補いたい	補足的JOB	8	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	覚醒・集中力向上	試験勉強で眠気を抑えて覚醒したい	機能的JOB	6	0.2	-3.1	-2.7	7.9	-2.7
	気力向上・スイッチON	推しパッケージ・コラボで楽しく遊びたい	情緒的JOB	4	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	覚醒・集中力向上	朝の眠気を素早く覚ましたい	機能的JOB	4	0.2	-3.1	-2.7	7.9	-2.7
	覚醒・集中力向上	午後の眠気を乗り切りたい	機能的JOB	3	0.2	-3.1	-2.7	7.9	-2.7
	安心感・お守り	受験合格・試合勝利に向けて臆担ぎしたい	機能的JOB	1	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	気力向上・スイッチON	推し活・イベントでテンションを上げたい	情緒的JOB	1	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	気力向上・スイッチON	気分を切り替えて前向きになりたい	情緒的JOB	1	1.0	-0.5	6.3	6.4	-8
	覚醒・集中力向上	授業中に眠気と戦いたい	機能的JOB	1	0.2	-3.1	-2.7	7.9	-2.7
	覚醒・集中力向上	朝の一本で通勤・通学の集中力を上げたい	機能的JOB	1	0.2	-3.1	-2.7	7.9	-2.7
関係のベネフィット	感謝・労い・応援の表現	家族・パートナーを気遣いたい	機能的JOB	72	5.8	-3.7	2.6	-4.6	-4.6
	感謝・労い・応援の表現	同僚や友人と頑張ろうと連帯感を作りたい	社会的JOB	6	5.8	-3.7	2.6	-4.6	-4.6
	感謝・労い・応援の表現	出張や移動中に時差・疲労に対処したい	機能的JOB	1	5.8	-3.7	2.6	-4.6	-4.6

AnyAIのソリューション：消費者分析からマーケティング施策落とし込みまでの全体をカバー

消費者が発信する膨大な**UGC**の収集、解析を行うことで**JOB**や**CEP**を明らかにし、それらを基盤としたマーケティング施策の実行までご支援いたします。

口コミ収集

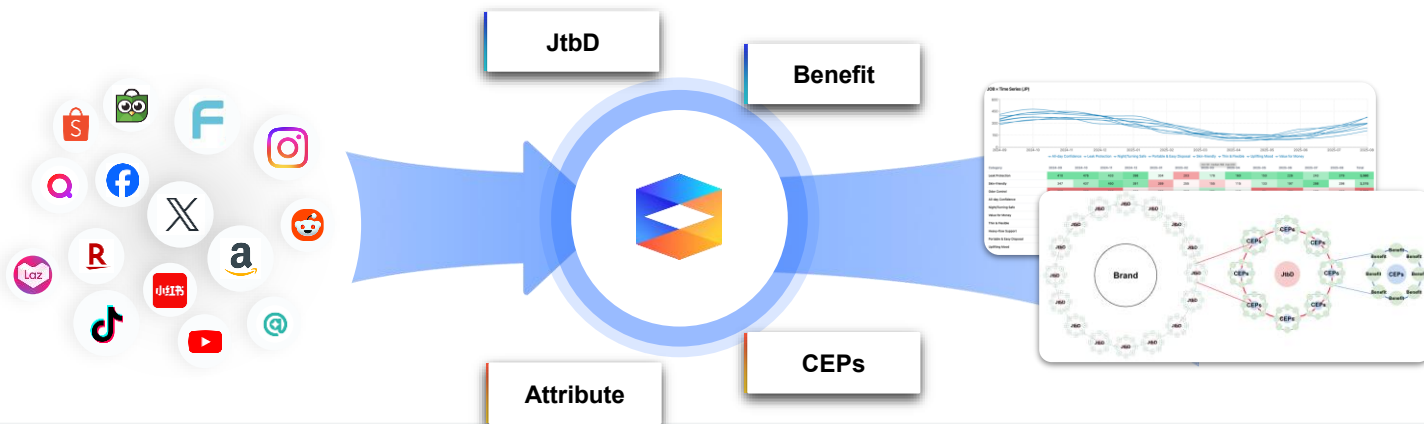
X, TikTok, Instagram, Facebookを中心としたSNSや、Tokopedia, Shopee, Rakuten, AmazonをはじめとしたECプラットフォームの発言を収集する。

AnyAIによる分析

AnyAIは、消費者が発信する膨大なUGCを解析することで、JOBやCEPを抽出し、カテゴリのToBe(基本価値)や自社商品のAsIs(立ち位置)を明らかにする。

マーケティング施策への落とし込み

AnyAIにより特定したJOBやCEPを基盤としたWhoやWhatを決めることで、ブランド価値を明確化し、実際のマーケティング施策に落とし込むことが可能。



Thank You



本件に関するお問い合わせ先

AnyMind Group Pte. Ltd.

担当：高橋

メール：sg-jpsales@anymindgroup.com