

**伝わるをつくる、
シンガポールでのマーケティング戦略
～日本の強み × ローカルの消費心理～**

vivid

Vivid Creations Pte Ltd
株式会社Vivid Creations Japan

日本の想いを、
“伝わる”かたちに。

Vivid Creations

シンガポールと東京に拠点を持つ
海外マーケティングの
プロフェッショナルチームです。

15年以上にわたり、
企業・自治体の海外展開を
支援してきました。



私たちの強み

1

シンガポールと日本の 両拠点での法人運営・現地対応体制

▶両国に法人を持ち、
現地スタッフが精通した対応を実現。

私たちの強み

2

15年以上で築いた ローカルネットワークと実行力

- ▶小売・飲食・旅行代理店・バイヤー・メディア・KOLなど
信頼ネットワークを活かし、販路開拓を支援。

私たちの強み

3

単発で終わらない、 本質を追求する伴走型マーケティング

▶テストマーケから販路拡大、PRまで段階的に伴走。

私たちの強み

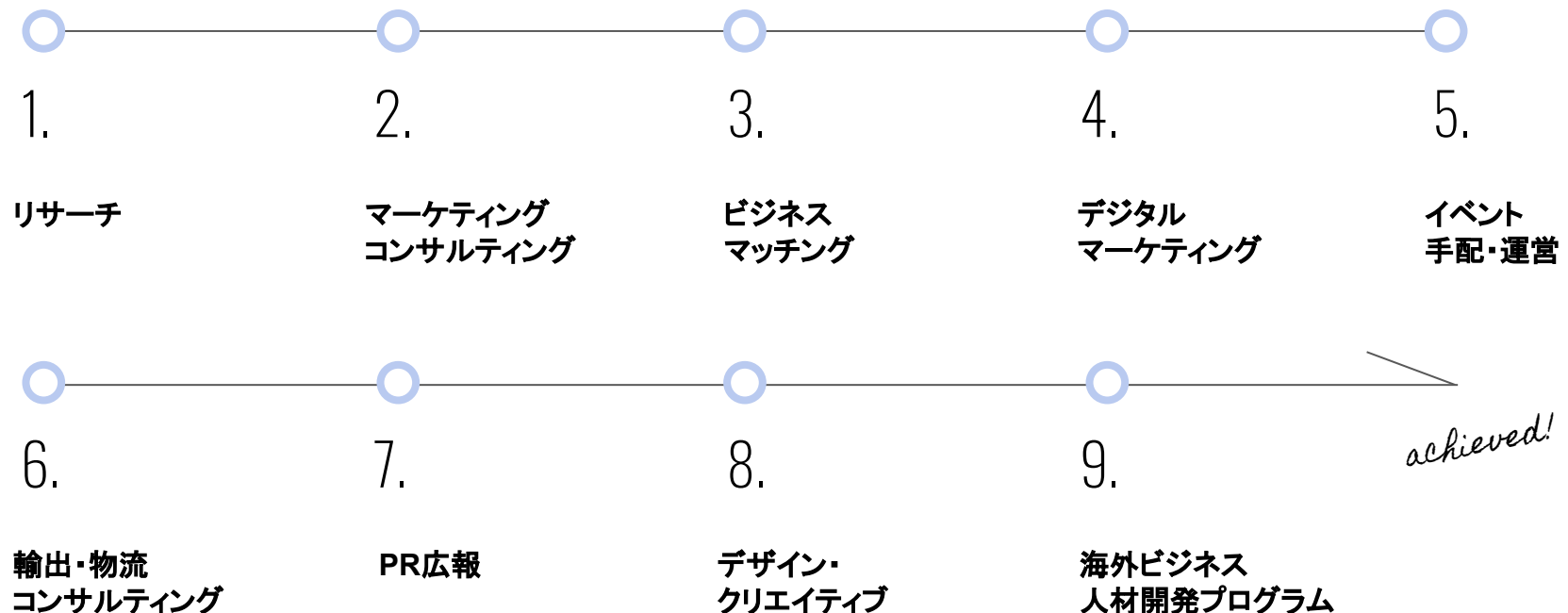
4

現地生活者視点での “伝わる”プロモーション企画力

▶現地調査や声を活かし、
商品調整・プロモーションを具体的に支援。

現地リサーチから テストマーケティング・事業開発まで総合的に支援

海外展開に必要なことを、各フェーズに寄り添いながら伴走します。



弊社が支援している業界

以下の業界に限らず、多様な業界・事業に対応しています。

食品
F&B

観光

美容

ヘルスケア

機械
ロボティクス

スタート
アップ

エンタメ
IP

その他

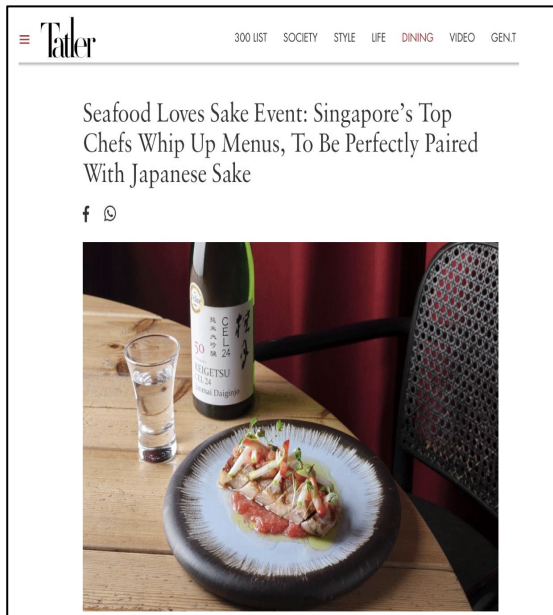
海外PRのネットワーク



Vivid × Redhillで実現する、 グローバルPR体制

東南アジアだけでなく、欧米や中東を含む
広域なマーケットでのPRもご相談いただけます。

事例①: ミシュラン店と連携した日本酒プロモーション for JFOODO・国税庁



vivid POINT

- 非和食の高級店で新たな日本酒の魅力を提案
- 接客重視の現場に合わせスタッフ教育を徹底

事例②: ポケモン × Scoot PRキャンペーン for 株式会社ポケモンカンパニー



vivid POINT

- 品質と表現を両立したIP活用と空間演出
- 信頼と実績で50社超のメディアを集客

事例③: Frostix 海外初出展支援 for Frostix株式会社



vivid POINT

- 見せ方と話し方を緻密に設計
- 展示後の動きまで逆算して支援

弊社ではシンガポールを中心とした 海外市場の今をブログ形式で配信しています。

vivid

私たちについて

サービス紹介

支援事例

ブログ

採用情報

お問い合わせ

二



Singapore

美容展示会「Beauty Asia 2025」
現地レポート | 東南アジア市場トレンド

2025.05.06



Singapore

シンガポールの市場調査 | 私たちが実際に何をやっているかお見せします

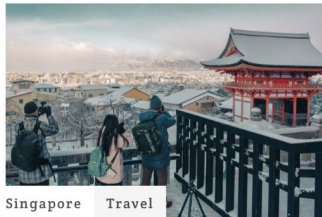
2025.04.28



Singapore

外食主流のシンガポール市場で日本食
宅食サービスを流行らせるには？

2025.04.23



Singapore

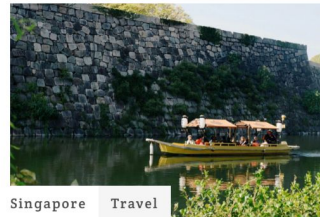
Travel

海外メディア招聘を成功へ導くために
必要なことは？考慮すべき3つのポイント



Singapore

海外展示会の出展費用を回収せよ！事前
にアキス7つの準備【永々保左衛門】



Singapore

Travel

これやるとアウト！インバウンド誘客
が実現しない旅行会社向けFAMツアー

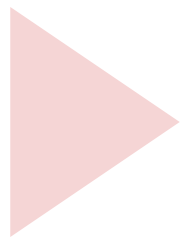
1



<https://www.vivid-creations.biz/blog/>

Make Our Future

“伝えたい”想いを



“伝わる”かたちに。

Make Our Future

- **PR(広報) / KOLプロモーション**
- **マーケティング戦略・コンサルティング**
- **ブランド構築・発信**
- **トランスクリエーション(翻訳 × 文化対応)**