

JCCI会員プレゼン大会2025

AI時代にWeb3が拓く新たなビジネス機会

^{NTT}
docomo

NTT DOCOMO ASIA Pte. Ltd.

長谷川 知也

ドコモの主なビジネス (コンシューマ向け)



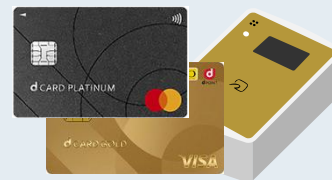
携帯電話ビジネス

ドコモ MAX

ahamo



ロイヤリティプログラム / 金融決済



1億300万超

*2024年12月末時点

アプリ・コンテンツサービス



dアニメストア



dヒッツ



dマガジン



dミュージック



dキッズ



dショッピング



dジョブ



d fashion



dブック

...

海外も見据えた新規事業

O-RAN



Web3



XR



...



dポイント会員基盤

海外も見据えた新規事業（ドコモアジアの活動）

O-RAN



Web3



XR



...



dポイント会員基盤

Web3の特徴「デジタル上での所有権」

Web3はブロックチェーン技術により情報を“改ざんできない”形で記録する仕組みを活用する世界

ブロックチェーン



デジタル上で
「誰が何を持っているか（＝所有権）」
を証明可能に

暗号通貨（ビットコイン等）

自分のお金であることを証明できる
/取引データも証明可能



NFT（アート、セキュリティトークン等）

自分のデジタルアート（画像等）であることを証明
/自分の小口証券・権利であることを証明、等



新たなID（DID、資格情報等）

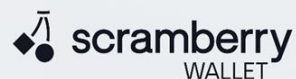
自分が獲得した資格であること/自分自身の
個人情報であることを証明可能



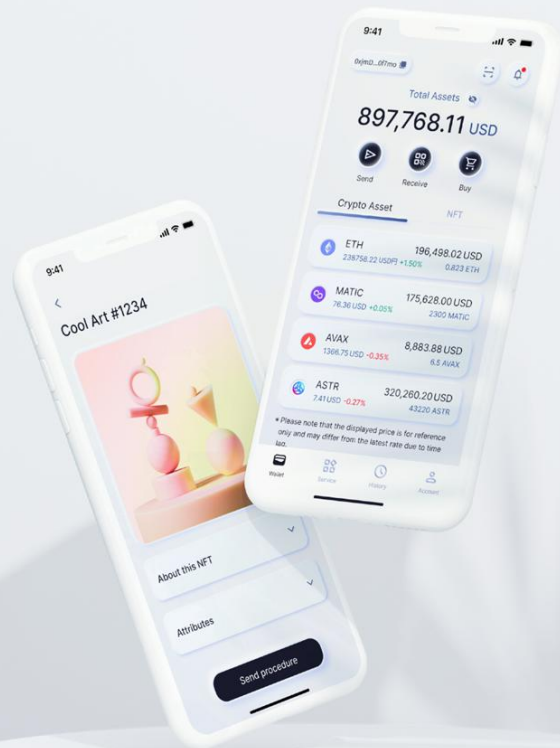
⋮

ブロックチェーンに関するデータを保管しておくアプリがWallet

NTT、ドコモの技術を用いてあんしん・あんぜんなWeb3をひろげていく



Digital
Wallet
for All.



<主な特徴>

1. 使いやすいユーザインタフェース

Easy

2. 高度なバックアップシステムによる安全性の確保

Safe

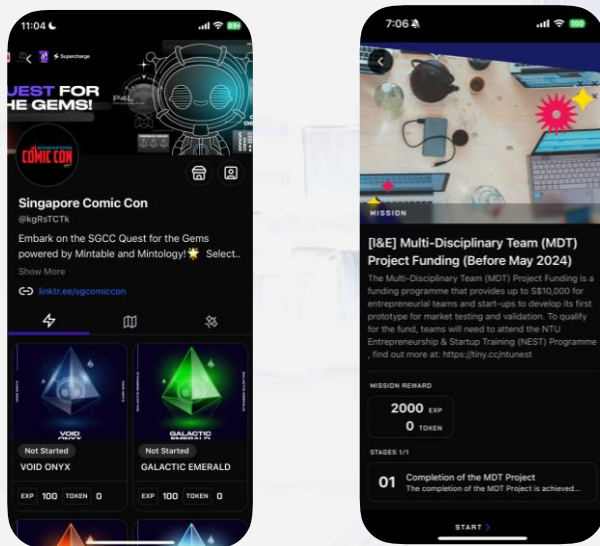
3. 強力なファイアウォールシステムによる資産の保護

Secure

東南アジアでのWeb3導入事例

Supercharge ⚡ Supercharge

AIとゲーミフィケーションを活用して、ファンコミュニティをより魅力的でインタラクティブなものに進化させるプラットフォーム。NFT機能も入れることでファンにゲームクリアごとにNFTを提供したり、NFTを販売したりすることが可能に。



Fitness Journey



グローバルで**19,000人超**が使っているフィットネスアプリ。ジムに通った実績に合わせて**NFTのバッジがもらえる**など、利用者がジムに行くモチベーションを高める仕組みを多数提供。

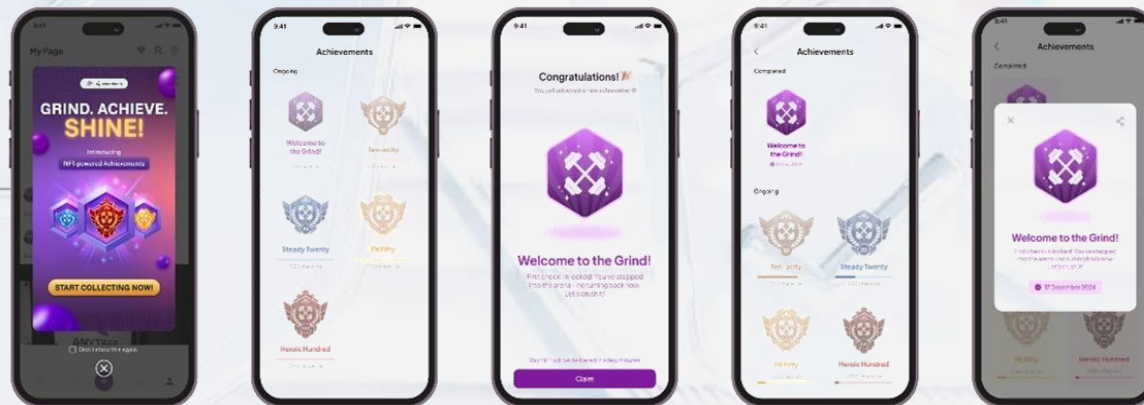
Top page

Ongoing Achievement List

Achievement Completed

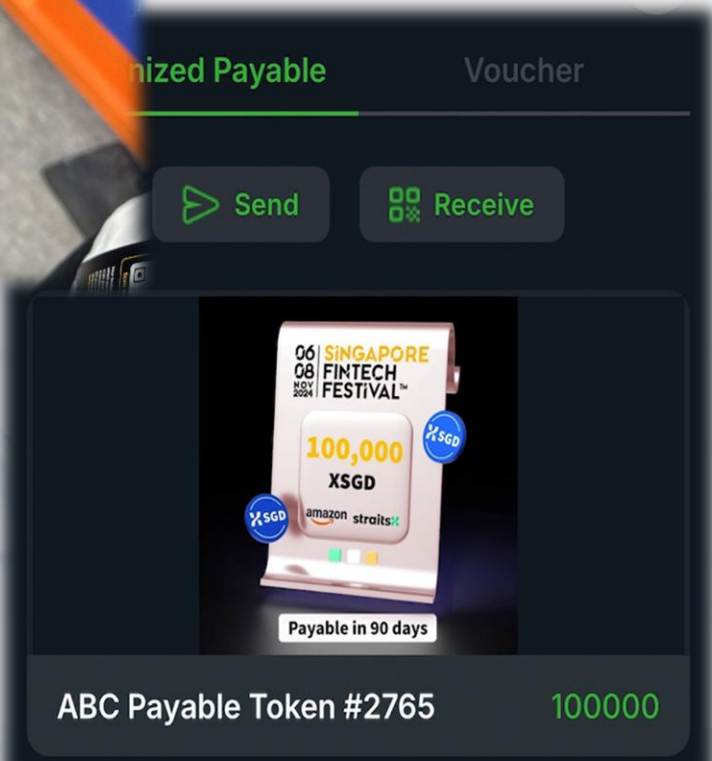
Completed Achievements List

Achievement Detail



Singapore Fintech FestivalではAmazonと共同展示

Amazonの中小/零細出品者向け売掛金の債権トークンのプロジェクトについて、2024年11月に共同展示を実施



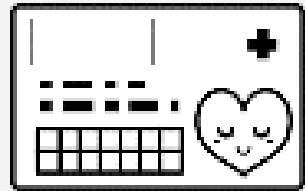
Blockchain in AI era
AIにおける課題

**証明書や資格情報、
労務履歴などあらゆる個人情報**



デジタル化

**ホンモノ?
ニセモノ?**

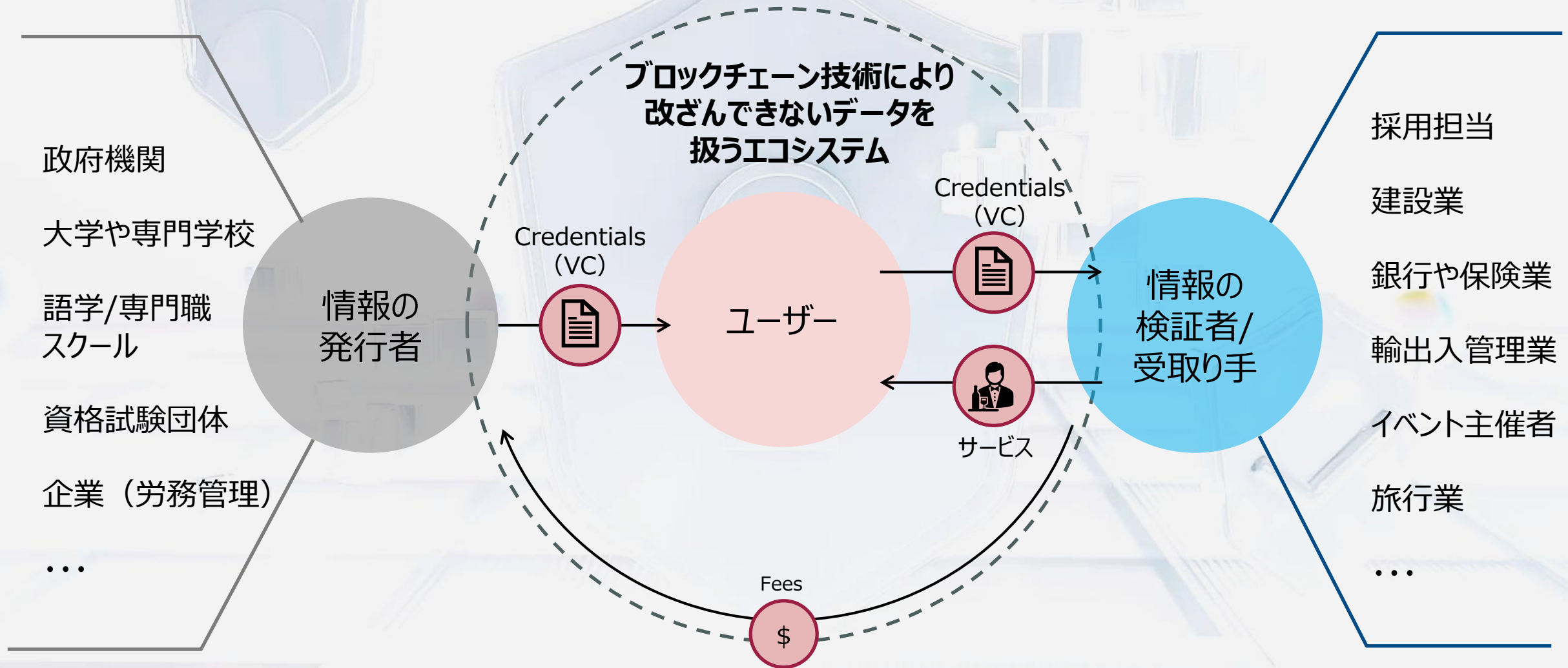


*“モノ”の情報も含む

AIによるフェイクがより巧妙に

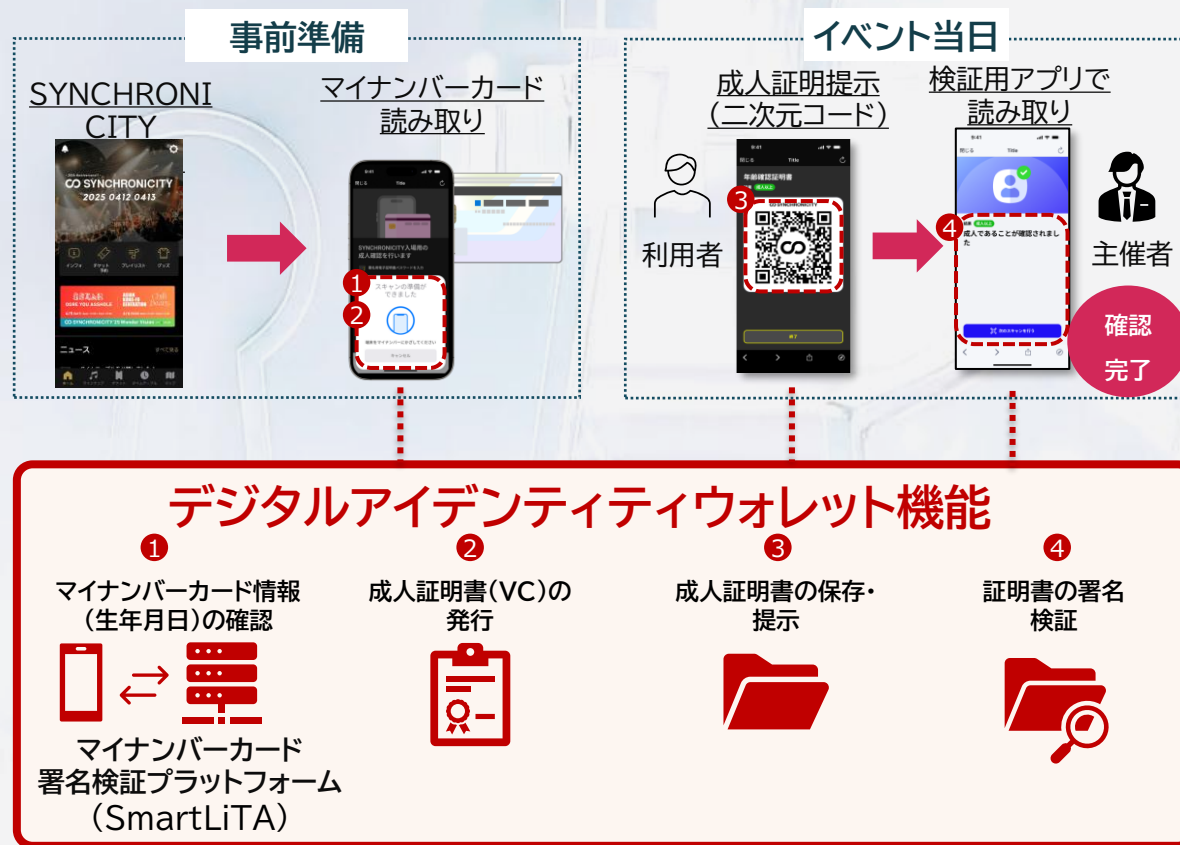


ブロックチェーンを使った課題解決（DID/VC）



イベントでの活用事例（NTT Digital社等による年齢確認活用）

都市型音楽フェス「シンクロシティ'25(SYNCHRONICITY'25)」が、2025年4月に東京・渋谷のSpotify O-EASTなど複数のライブハウスで開催され、年齢確認にDID/VCが活用された



トライアルやビジネス協業にご興味ある方は是非ご連絡ください。

ご清聴ありがとうございました。

