

シンガポール日本商工会議所 ウェブサイトバナー広告掲載基準

2016年5月24日施行

2025年3月21日改定

1. 広告主の資格

(1) バナー広告の申込資格者は申込時点で本所会員であることを条件とします。また、バナー広告に表示する企業名は本所に会員登録している企業名（個人会員の場合は所属企業名）もしくは同企業の商標・ロゴ等に限りします。

2. バナー広告掲載契約の成立

本所は、会員からバナー広告掲載の申込みがあった場合、その申込書内容、リンク先内容、バナー広告内容等を本「バナー広告掲載基準」に照らして審査いたします。受付可能であれば、申込会員に「広告掲載料請求書」を送付するものとします。「広告掲載料請求書」が申込会員に到達した時をもってバナー広告掲載契約の成立とみなします。

3. バナー広告の責任の所在

バナー広告は広告主がその責任において行うもので、掲載された広告についての一切の責任は広告主にあります。バナー広告掲載の結果、本所が損害を受けた場合、その全ては広告主負担とします。

4. バナー広告の掲載権

(1) 本所は、申込まれた全てのバナー広告について、掲載を断る権利を持ち、その理由を明示する義務を負いません。

(2) バナー広告の掲載場所は、本所が指定した場所に限りします。

5. バナー広告の掲載不可事項

次の各項に該当するものは掲載できません。

- (1) 関係諸法規に違反、または違反するおそれがあるもの。
- (2) 責任の所在が不明確なもの。
- (3) 内容が不明確なもの。
- (4) 虚偽、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるもの。
- (5) 他人の名義や写真を無断で使用したもの。
- (6) 投機、射幸心を著しく煽る表現のもの。
- (7) 詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされるもの。
- (8) 非科学的、または迷信に類するもので、閲覧者を迷わせたり不安を与えるおそれがあるもの。

- (9) 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの。
- (10) 文化、人種、宗教、性別などの観点で他者を差別し傷つける恐れのあるもの。
- (11) 信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの。
- (12) 社会秩序を乱す次のような表現のもの。
 - ①暴力、賭博、麻薬、性犯罪、売春、買春などの行為を肯定、美化したもの。
 - ②醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの。
 - ③性に関する表現が露骨、わいせつ、もしくは挑発的なもの。
 - ④その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
- (13) 本所に関する広告
 - ①本所を中傷、あるいは否定するもの。ただし、本所が妥当と判断した場合はこの限りではありません。
 - ②本所の社会的評価を低下させると思われるもの。
 - ③事実と反して、本所が広告主を支持、またはその商品やサービス、意見などを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの。
- (14) バナー広告表示内容とリンク先の内容とが異なるもの。
- (15) その他、本所が妥当ではないと判断したもの。

6. 免責

(1) 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、本所の責任に帰すべき事由以外の原因によりバナー広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、本所はその責任を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、本所の故意または重過失による場合はこの限りではありません。なお、この場合、本所が掲載を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとし、

(2) バナー広告掲載初日及び広告内容の変更初日は広告掲載調整日とし、当該調整日における不具合について、本所は免責されるものとし、

(3) バナー広告掲載中に当該広告からのリンクがデッドリンクとなった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、本所は当該バナー広告の掲載を停止することができるものとし、この場合、本所はバナー広告不掲載の責任を問われないものとし、

(4) バナー広告掲載契約に関連し、理由の如何を問わず本所が広告主に対し債務不履行責任、損害賠償責任を負った場合には、当該賠償額はバナー広告掲載契約に基づく広告掲載料を上限とします。

7. バナー広告掲載契約の解除

(1) 広告主の自己都合により契約期間の途中で掲載を一時休止もしくは終了する場合、休止期間中分もしくは残存契約期間分の広告掲載料については、これを返却しません。

(2) 広告主が契約期間の途中で本所を退会した場合、退会日をもってバナー広告の掲載を終了し、退会後の残存契約期間分の広告掲載料については、これを返却しません。

(3) 本所は、バナー広告の内容が「4.バナー広告の掲載不可事項」に該当すると判断した場合、広告主の了解を得ることなく、いつでも当該バナー広告の掲載を一時休止もしくは終了することができるものとします。この場合、休止期間中分もしくは残存契約期間分の広告掲載料は返却しません。

8. その他

上記に規定されている、いないを問わず、バナー広告の取扱いに関する一切の権限は広報委員会に、但し緊急の場合には事務局長にあるものとします。

以上

JCCI Singapore

Website Banner Advertisement Guidelines

Effective from May 24, 2016

Revised on March 21, 2025

1. Eligibility of Advertisers

(1) To be eligible to apply for banner advertisements, the applicant must be a member of the Chamber at the time of application. The company name displayed on the banner advertisement must match the company name registered with the Chamber (for individual members, the name of the affiliated company) or the company's trademark/logo.

2. Formation of the Banner Advertisement Contract

Upon receiving an application for banner advertisement placement from a member, the Chamber will review the application in accordance with the "Banner Advertisement Guidelines," including the content of the application, the link destination, and the banner ad itself. If the application is accepted, the Chamber will send an "Advertisement Fee Invoice" to the applying member. The banner advertisement contract will be considered formed once the invoice reaches the applicant.

3. Responsibility for Banner Advertisements

Banner advertisements are carried out at the advertiser's own responsibility, and the advertiser holds full responsibility for the content of the advertisement. If the placement of the advertisement results in any damage to the Chamber, the advertiser will bear all costs associated with it.

4. Banner Advertisement Placement Rights

- (1) The Chamber reserves the right to refuse the placement of any banner advertisement submitted, without the obligation to provide a reason.
- (2) The placement of the banner advertisement is limited to the location designated by the Chamber.

5. Prohibited Banner Advertisement Content

The following types of content are prohibited from being placed:

- (1) Content that violates or may violate relevant laws and regulations.
- (2) Content with unclear responsibility.
- (3) Content that is unclear or ambiguous.
- (4) Content that is false or misleading, or may cause misunderstanding.
- (5) Content that uses another person's name or image without permission.
- (6) Content that strongly incites speculation or gambling behavior.
- (7) Content that is fraudulent or considered an unethical business practice.
- (8) Content that is unscientific or resembles superstitions, potentially misleading or causing anxiety among viewers.
- (9) Content that may violate human rights, such as discrimination, defamation, or invasion of privacy.
- (10) Content that may discriminate or harm others based on culture, race, religion, gender, etc.
- (11) Content that may damage credibility or interfere with business activities.
- (12) Content that disrupts social order, such as:
 - i. Content that promotes, glamorizes, or condones violence, gambling, drugs, sexual crimes, prostitution, etc.
 - ii. Content that is grotesque, brutal, or disturbing.
 - iii. Content with explicit, obscene, or provocative sexual expressions.
 - iv. Content that could disrupt public morals or incite criminal activity.
- (13) Advertisements related to the Chamber:
 - i. Content that slanders or denies the Chamber; however, this does not apply if deemed reasonable by the Chamber.

- ii. Content that may lower the Chamber's social reputation.
 - iii. Content that falsely implies the Chamber supports, recommends, or guarantees the advertiser's products, services, or opinions.
- (14) Content where the banner advertisement does not match the linked content.
- (15) Any other content deemed inappropriate by the Chamber.

6. Disclaimer

- (1) In the event that the Chamber is unable to fulfill all or part of its obligations under the banner advertisement placement contract due to force majeure (e.g., power outages, communication line accidents, natural disasters), non-performance by communication providers, system failures such as internet infrastructure or servers, or emergency maintenance, the Chamber will not be held responsible. The Chamber will be exempt from obligations to the extent affected by these causes. However, this does not apply in cases of intentional or gross negligence by the Chamber. In such cases, the advertiser will not be liable for the unpaid portion of the advertisement.
- (2) The first day of banner advertisement placement and the first day of any changes to the advertisement content will be considered as the advertisement adjustment day. The Chamber will not be held responsible for any issues on this adjustment day.
- (3) If the link from the banner advertisement becomes a dead link or there is an issue with the linked site during the advertisement period, the Chamber reserves the right to suspend the banner advertisement. In this case, the Chamber will not be held responsible for not displaying the advertisement.
- (4) In relation to the banner advertisement placement contract, regardless of the reason, if the Chamber is held liable for non-performance or damages to the advertiser, the amount of compensation will be limited to the advertisement fee based on the banner advertisement placement contract.

7. Termination of the Banner Advertisement Placement Contract

- (1) If the advertiser suspends or terminates the advertisement during the contract period for personal reasons, the advertisement fees for the suspended period or remaining contract period will not be refunded.
- (2) If the advertiser resigns from the Chamber during the contract period, the banner advertisement will be terminated on the resignation date, and the advertisement fee for the remaining contract period will not be refunded.
- (3) If the Chamber determines that the banner advertisement content violates "5. Prohibited Banner Advertisement Content," the Chamber may suspend or terminate the advertisement without the advertiser's consent. In this case, the advertisement fee for the

suspended period or remaining contract period will not be refunded.

8. Miscellaneous

Regardless of whether specified above, all authority related to the handling of banner advertisements lies with the Magazine Committee, or, in urgent cases, the Secretary-General.